

# QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



Quintana Roo



# MERCADOS ESTRATÉGICOS

Julio 2023



# Análisis de mercados estratégicos

## NOTA METODOLOGICA:

Con base a la información del Instituto Nacional de Migración (INM), recibida el 31 de agosto pasado, se observó un ajuste a la alza por la incorporación de los conteos recuperados en el Aeropuerto de Cancún. La variación presentada en la base de datos, se debe a la implementación de nuevas tecnologías para agilizar el ingreso de los pasajeros a México, por lo que la información se encontraba en revisión para garantizar la confiabilidad de la estadística, registro e identidad de personas, publicada en la página web de la Unidad de Política Migratoria.

En la siguiente tabla se puede ver la variación de 798,758 pasajeros, debido a los registros adicionales que estaba pendientes de conteo en el Aeropuerto Internacional de Cancún.

Mes	Anterior	Complemento	Actual	Variación
Enero	845,729	95,246	940,975	11.26%
Febrero	792,774	115,270	908,044	14.54%
Marzo	871,797	124,626	996,423	14.30%
Abril	733,487	124,018	857,505	16.91%
Mayo	646,225	115,304	761,529	17.84%
Junio	715,017	116,155	831,172	16.25%
Julio	785,152	108,139	893,291	13.77%
Total general	5,390,181	798,758	6,188,939	14.82%

Tabla 1. Fuente: Instituto Nacional de Migración (preliminar)



# Índice

## Mercados estratégicos

Julio 2023

**01**

Análisis de mercados estratégicos  
Julio 2023

**02**

Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo.  
Julio 2023

**2.1**

Participación de mercados estratégicos (PMP)  
Julio 2023

**03**

Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo  
Acumulado enero – julio 2023

**3.1**

Comparativo de mercados (América del Norte)  
Acumulado enero – julio 2023

**3.2**

Comparativo de mercados (Europa)  
Acumulado enero – julio 2023

**3.3**

Comparativo de mercados (Latinoamérica)  
Acumulado enero – julio 2023

**04**

Participación de mercado en Función de la Derrama  
(PFD)  
Acumulado enero - julio 2023

**05**

Estimación del mes de agosto 2023

**06**

Pasajeros al aeropuerto de Cancún  
Julio 2023

**07**

Pasajeros al aeropuerto de Cozumel  
Julio 2023

**08**

Pasajeros al aeropuerto de Chetumal  
Julio 2023



# Análisis de mercados estratégicos

1. El estado de Quintana Roo ha tenido un incremento acumulado (enero – julio) del 10.9% en el número total de pasajeros a comparación del año pasado, lo que representa un total de 9,778,682 pasajeros. Para el mes de julio, se registró un crecimiento del 2.9% en comparación al mismo periodo del año 2022.
2. El mercado de Estados Unidos continuó siendo el mercado líder para el estado de Quintana Roo debido a que contribuye con el 39.2% del total de pasajeros, lo que equivale a 587,856 llegadas en el mes de julio, representando un 2.6% de incremento contra el mismo periodo del año 2022. Para el acumulado de los meses de enero a julio de 2023 reflejó la llegada de 3,716,849 pasajeros, representando el 38% del total y un crecimiento del 4.5%.
3. En julio de 2023, el mercado nacional representó el 39.1% del total de pasajeros, con 585,946 llegadas a todos los aeropuertos de Quintana Roo, lo que significa un crecimiento del 2.9% contra 2022. El período acumulado de enero a julio también demostró un crecimiento sólido del 16.7%, con 3,438,202 llegadas. Este mercado ha mantenido su crecimiento constante desde 2019, manteniéndose como el segundo mercado más importante para el destino.
4. Canadá contribuyó con el 3.8% del total de pasajeros en julio de 2023, registrando 57,446 llegadas, lo que marca un aumento del 8.6% en comparación con julio de 2022. Durante el período acumulado de enero a julio de 2023, Canadá aportó un total de 867,654 llegadas, lo que equivale al 8.9% del total y un incremento del 62.8% paralelo al 2022.



# Análisis de mercados estratégicos

5. A pesar de una disminución del -19.43% en julio de 2023 en comparación con el mismo mes en 2022, el mercado del Reino Unido, éste representó el 2.7% del total de pasajeros, con 40,319 llegadas al destino. En el período acumulado de enero a julio de 2023 se registraron 214,261 llegadas, equivalente al 2.2% del total y un decrecimiento del -16.3% a comparación del año pasado.
6. En julio de 2023, Colombia contribuyó con el 1.6% del total de pasajeros, registrando 24,593 llegadas. Sin embargo, esto representó una disminución del -32.5% en comparación con julio de 2022. A lo largo del período acumulado de enero a julio de 2023, Colombia aportó 189,352 llegadas, equivalente al 1.9% del total y significando una disminución del -19.70% vs 2022.
7. Francia tiene una participación del 1% del total de pasajeros en julio de 2023, con 14,761 llegadas en comparación con julio de 2022, esto marcó un aumento notable del 70.1%. Además, el período acumulado de enero a julio de 2023 registró 122,501 llegadas, equivalente al 1.3% del total y un crecimiento del 25.8% a comparación del mismo periodo del año pasado.
8. Durante julio de 2023, se observó una disminución del -1.1% de pasajeros desde Argentina vs 2022, con la llegada total de 17,089 personas. Sin embargo, de enero a julio de 2023, el mercado argentino experimentó un crecimiento del 6.1%, con un total de 122,199 pasajeros, lo que lo sitúa en la séptima posición de nuestros mercados estratégicos, con una participación del 1.3%.



# Análisis de mercados estratégicos

9. El mercado español, con una cuota del 1% de participación de mercado y la llegada de 94,807 viajeros durante el período de enero a julio de 2023, ascendió un puesto en la clasificación de los mercados estratégicos. Sin embargo, en julio, el número de pasajeros españoles disminuyó en un -12.6% en comparación con el mismo mes en 2022, lo que representa un total de 21,598 pasajeros.
10. En el mes de julio de 2023, Alemania representó el 0.6% del total de pasajeros, con 8,502 llegadas al estado de Quintana Roo. Aunque hubo una disminución del -32.5% en comparación con julio de 2022, el período acumulado de enero a julio de 2023 muestra 83,264 llegadas, equivalente al 0.85% del total y un crecimiento del 4.8%.
11. Brasil, en este período, contribuyó con el 0.6% del total de pasajeros, registrando 9,360 llegadas. Esto representa una disminución del -39.2% en comparación con julio de 2022. En el período acumulado de enero a julio de 2023, Brasil aportó 48,626 llegadas, equivalente al 0.5% del total y una disminución del -51.4%. Estos números reflejan el impacto continuo de los ajustes en las políticas migratorias, que afectan tanto la disponibilidad de vuelos directos a Quintana Roo y el flujo de pasajeros.



# Análisis de mercados estratégicos

Dentro del Consejo de Promoción Turística de Quintana se ha creado el indicador de “Participación de Mercados en función de la Derrama (PFD)”, el cual nace para dar herramientas al Plan Estatal de Desarrollo (PED) del Estado de Quintana Roo cuyo indicador de gestión es “Derrama Económica por Turismo”.

Este indicador busca jerarquizar los mercados mas relevantes para Quintana Roo, no tan solo en función del número de pasajeros (PMP), **si no de la derrama económica en el destino.** y se derivan de el **2 métricas:** la primera mide **la derrama económica del destino**, es decir, la participación de mercado en función de la derrama durante la estancia, por concepto de consumo fuera del hotel en (restaurantes, transporte, regalos, tiendas y servicios). La segunda mide **la participación de mercado en función de la derrama de hospedaje**, que mide el gasto turístico específico en hospedaje durante la estancia.

Algunos puntos sobresalientes de este indicador son:

1. El comportamiento del mercado de Estados Unidos, quien representa el 38% de la participación por pasajeros, solo representó el 31% de la participación de mercado en función de la derrama al destino, es decir, -6.98 puntos porcentuales por debajo de la participación de mercado por pasajeros. Sin embargo, éste mercado apporto el 49% de la participación de mercado de hospedaje, lo que significa que el gasto de este mercado es tiene una concentración mayor hacia los servicios de hospedaje.
2. El mercado doméstico tiene un 35.2% de la participación por pasajeros, pero disminuye al 30.8% de la participación de mercado en función de la derrama al destino, y en cuanto a la participación en función de la derrama hotelera, éste mercado representa un 18.5%, lo que significa una diferencia de -16.62 puntos porcentuales a comparación de la participación de mercado por pasajero. Esto se debe a la caracterización del mercado domestico debido a estancias promedio menores, pero principalmente a la preferencia en el promedio de consumo por hospedaje de menor precio que el promedio.
3. El grupo interesante es el de los 7 mercados estratégicos Reino Unido, Colombia, Francia, Argentina, España, Alemania Brasil y Otros, que en conjunto representan el 18% de participación **en función de los pasajeros pero un importante 29.9% en participación en función de la derrama**, lo que significa un aumento de 11.9 puntos porcentuales. Esto se debe justamente a que la mayoría de estos mercados tienen estancias mayores, mayor movilidad, y por lo tanto mayor consumo en el destino.



# Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Julio 2023



**Total de pasajeros a Quintana Roo** 1,499,739 pasajeros

Crecimiento anual **↑ 2.87%** vs 2022 **↑ 20.84%** vs 2019

**Aeropuerto Internacional de Cancún** 1,454,463 pasajeros

**Aeropuerto Internacional de Cozumel** 31,433 pasajeros

**Aeropuerto Internacional de Chetumal** 13,843 pasajeros

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL.



# Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Julio 2023

País	Julio 2019	Julio 2021	Julio 2022	Julio 2023	2023 vs 2019	2023 vs 2021	2023 vs 2022
Estados Unidos de América	417,980	575,631	572,840	587,856	40.64%	2.12%	2.62%
Canadá	45,215	8,293	52,896	57,446	27.05%	592.70%	8.60%
Reino Unido	52,676	5,226	50,044	40,319	-23.46%	671.51%	-19.43%
Colombia	18,816	21,650	36,445	24,593	30.70%	13.59%	-32.52%
España	24,025	12,330	24,699	21,598	-10.10%	75.17%	-12.56%
Argentina	15,830	1,293	17,276	17,089	7.95%	1221.66%	-1.08%
Francia	11,199	7,156	8,678	14,761	31.81%	106.27%	70.10%
Brasil	17,565	16,835	15,399	9,360	-46.71%	-44.40%	-39.22%
Alemania	10,866	5,550	12,602	8,502	-21.76%	53.19%	-32.53%
<b>Mercados estratégicos</b>							
extranjeros	614,172	653,964	790,879	781,524	27.25%	19.51%	-1.18%
Otros mercados extranjeros	144,298	88,208	126,387	132,269	-8.34%	49.95%	4.65%
<b>Extranjeros</b>	<b>758,470</b>	<b>742,172</b>	<b>917,266</b>	<b>913,793</b>	<b>20.48%</b>	<b>23.12%</b>	<b>-0.38%</b>
<b>Nacional</b>	<b>482,650</b>	<b>486,034</b>	<b>540,630</b>	<b>585,946</b>	<b>21.40%</b>	<b>20.56%</b>	<b>8.38%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1,241,120</b>	<b>1,228,206</b>	<b>1,457,896</b>	<b>1,499,739</b>	<b>20.84%</b>	<b>22.11%</b>	<b>2.87%</b>



# Participación de mercados estratégicos

Julio 2023

País	Julio 2019	Julio 2021	Julio 2022	Julio 2023
Estados Unidos de América	33.68%	46.87%	39.29%	39.20%
Canadá	3.64%	0.68%	3.63%	3.83%
Reino Unido	4.24%	0.43%	3.43%	2.69%
Colombia	1.52%	1.76%	2.50%	1.64%
España	1.94%	1.00%	1.69%	1.44%
Argentina	1.28%	0.11%	1.18%	1.14%
Francia	0.90%	0.58%	0.60%	0.98%
Brasil	1.42%	1.37%	1.06%	0.62%
Alemania	0.88%	0.45%	0.86%	0.57%
Otros mercados	11.63%	7.18%	8.67%	8.82%
<b>Turismo Internacional</b>	<b>61.11%</b>	<b>60.43%</b>	<b>62.92%</b>	<b>60.93%</b>
<b>Turismo Nacional</b>	<b>38.89%</b>	<b>39.57%</b>	<b>37.08%</b>	<b>39.07%</b>



# Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Enero - julio 2023



**Total de pasajeros a Quintana Roo** **9,778,682 pasajeros**

Crecimiento anual **↑ 10.92% vs 2022** **↑ 20.11% vs 2019**

**Aeropuerto Internacional de Cancún** **9,488,141 pasajeros**

**Aeropuerto Internacional de Cozumel** **200,167 pasajeros**

**Aeropuerto Internacional de Chetumal** **90,374 pasajeros**

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL.



# Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Enero - julio 2023

País	Enero - Julio 2019	Enero - Julio 2021	Enero - Julio 2022	Enero - Julio 2023	2023 vs 2019	2023 vs 2021	2023 vs 2022
Estados Unidos de América	2,660,652	2,736,339	3,556,243	3,716,849	39.70%	35.83%	4.52%
Canadá	809,361	30,319	532,813	867,654	7.20%	2761.75%	62.84%
Reino Unido	257,637	20,494	256,120	214,261	-16.84%	945.48%	-16.34%
Colombia	123,614	90,931	235,809	189,352	53.18%	108.24%	-19.70%
Francia	96,184	25,388	97,378	122,501	27.36%	382.52%	25.80%
Argentina	156,137	27,146	115,196	122,199	-21.74%	350.15%	6.08%
España	94,891	32,885	93,404	94,807	-0.09%	188.30%	1.50%
Alemania	91,175	23,871	79,481	83,264	-8.68%	248.81%	4.76%
Brasil	100,342	75,388	99,983	48,626	-51.54%	-35.50%	-51.37%
<b>Mercados estratégicos</b>							
extranjeros	4,389,993	3,062,761	5,066,427	5,459,513	24.36%	78.25%	7.76%
Otros mercados extranjeros	938,998	475,858	802,825	880,967	-6.18%	85.13%	9.73%
<b>Turismo Internacional</b>	<b>5,328,991</b>	<b>3,538,619</b>	<b>5,869,252</b>	<b>6,340,480</b>	<b>18.98%</b>	<b>79.18%</b>	<b>8.03%</b>
<b>Turismo Nacional</b>	<b>2,812,286</b>	<b>2,601,015</b>	<b>2,946,753</b>	<b>3,438,202</b>	<b>22.26%</b>	<b>32.19%</b>	<b>16.68%</b>
<b>Total</b>	<b>8,141,277</b>	<b>6,139,634</b>	<b>8,816,005</b>	<b>9,778,682</b>	<b>20.11%</b>	<b>59.27%</b>	<b>10.92%</b>



# Participación de mercados estratégicos

Enero - julio 2023

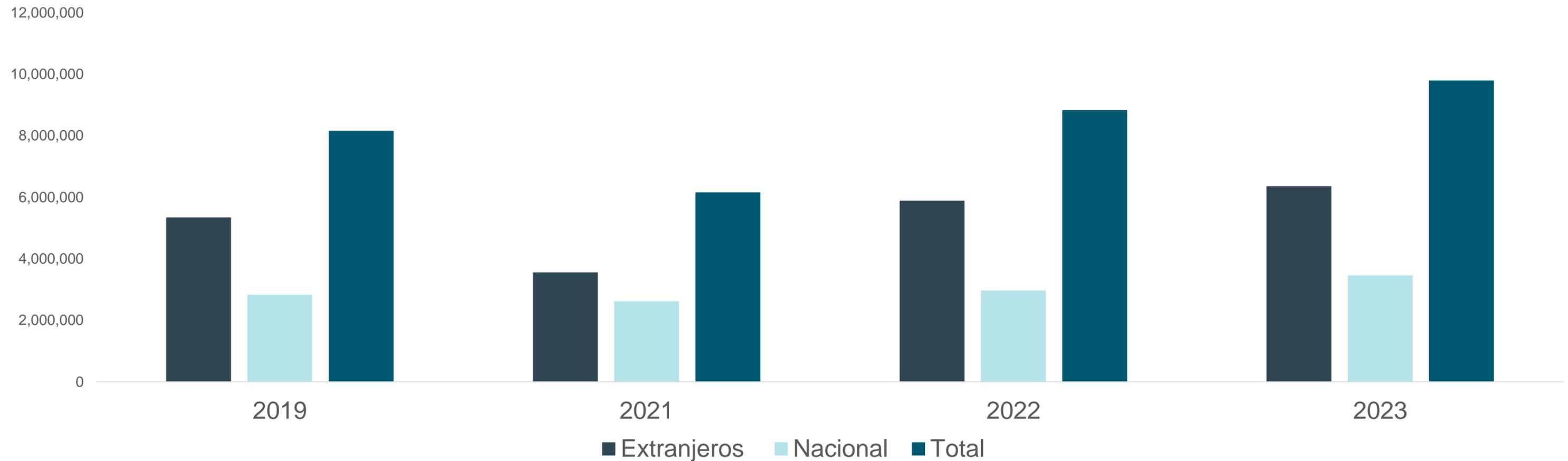
País	Enero – Julio 2019	Enero – Julio 2021	Enero – Julio 2022	Enero – Julio 2023
Estados Unidos de América	32.68%	44.57%	40.34%	38.01%
Canadá	9.94%	0.49%	6.04%	8.87%
Reino Unido	3.16%	0.33%	2.91%	2.19%
Colombia	1.52%	1.48%	2.67%	1.94%
Francia	1.18%	0.41%	1.10%	1.25%
Argentina	1.92%	0.44%	1.31%	1.25%
España	1.17%	0.54%	1.06%	0.97%
Alemania	1.12%	0.39%	0.90%	0.85%
Brasil	1.23%	1.23%	1.13%	0.50%
Otros mercados	11.53%	7.75%	9.11%	9.01%
<b>Internacional</b>	<b>65.46%</b>	<b>57.64%</b>	<b>66.57%</b>	<b>64.84%</b>
<b>Nacional</b>	<b>34.54%</b>	<b>42.36%</b>	<b>33.43%</b>	<b>35.16%</b>



# Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Acumulado de enero - julio 2023

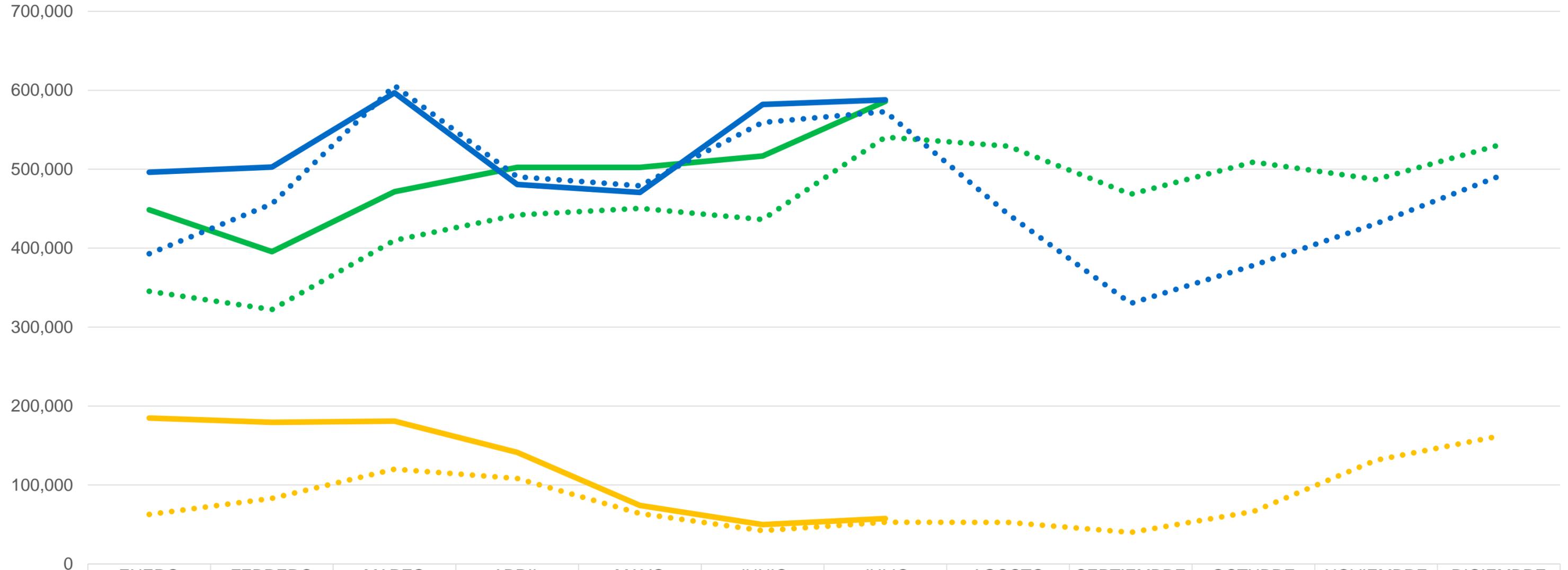
	2019	2021	2022	2023	2023 vs 2019		2023 vs 2021		2023 vs 2022	
Extranjeros	5,328,991	3,538,619	5,869,252	6,340,480	1,011,489	18.98%	2,801,861	79.18%	471,228	8.03%
Nacional	2,812,286	2,601,015	2,946,753	3,438,202	625,916	22.26%	837,187	32.19%	491,449	16.68%
<b>TOTAL</b>	<b>8,141,277</b>	<b>6,139,634</b>	<b>8,816,005</b>	<b>9,778,682</b>	<b>1,637,405</b>	<b>20.11%</b>	<b>3,639,048</b>	<b>59.27%</b>	<b>962,677</b>	<b>10.92%</b>





# Comparativo de mercados (América del norte)

Enero - julio 2023 vs 2022



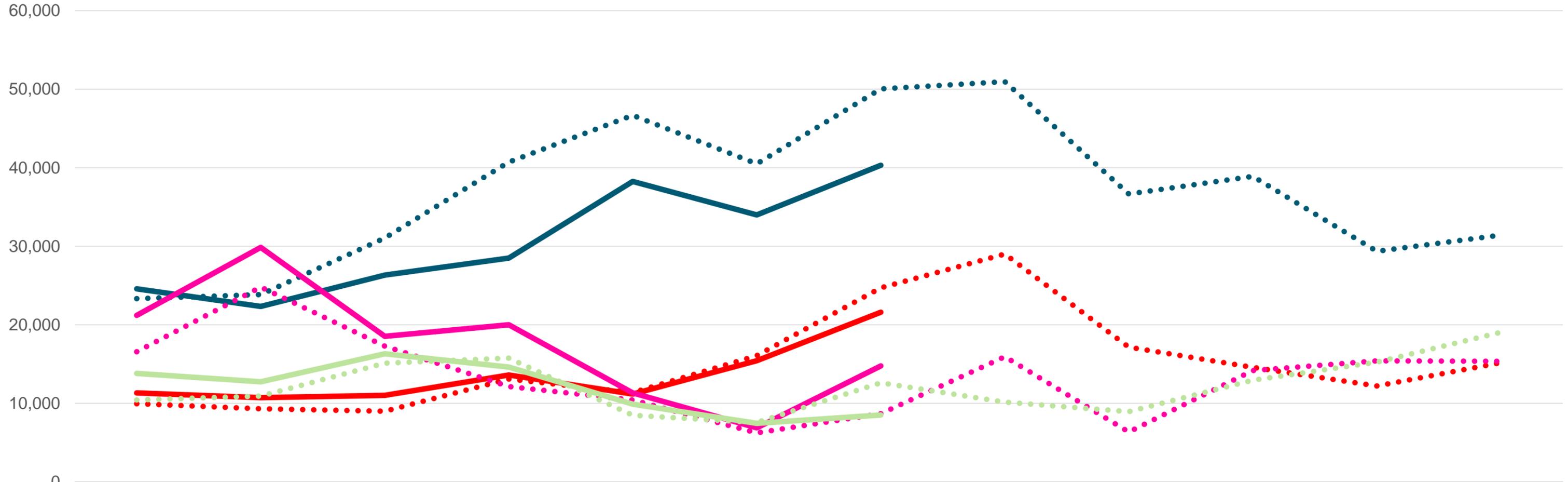
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
●●● México 2022	345,350	322,241	409,819	442,065	450,469	436,179	540,630	529,106	468,279	509,122	486,937	530,487
■ México 2023	448,495	395,466	471,428	502,365	502,365	516,733	585,946					
●●● Estados Unidos 2022	392,964	455,966	605,935	490,405	478,959	559,174	572,840	443,096	330,001	378,167	431,053	490,911
■ Estados Unidos 2023	496,240	502,619	596,837	480,723	470,645	581,929	587,856					
●●● Canadá 2022	62,745	82,967	120,106	108,194	63,802	42,103	52,896	52,613	39,908	66,446	131,409	161,881
■ Canadá 2023	184,723	179,315	180,879	141,248	74,141	49,902	57,446					

●●● México 2022   ■ México 2023   ●●● Estados Unidos 2022   ■ Estados Unidos 2023   ●●● Canadá 2022   ■ Canadá 2023



# Comparativo de mercados (Europa)

Enero - julio 2023 vs 2022



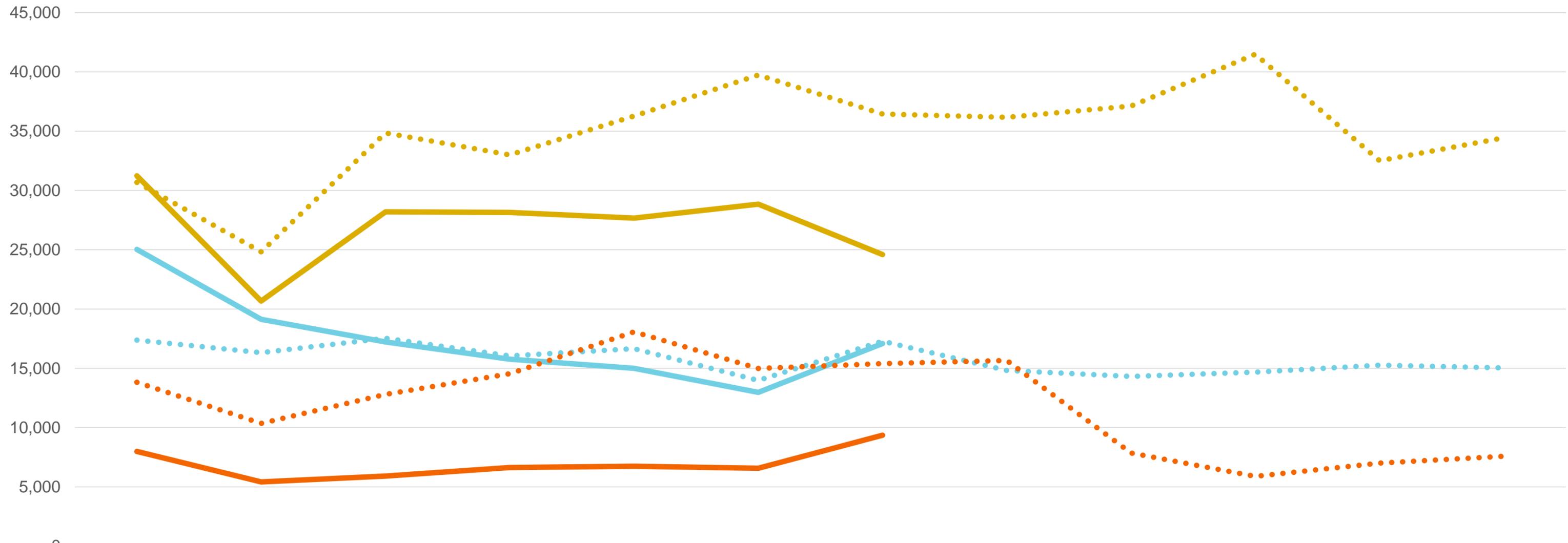
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
●●● Reino Unido 2022	23,326	23,838	31,049	40,709	46,666	40,488	50,044	50,948	36,660	38,893	29,346	31,404
— Reino Unido 2023	24,564	22,334	26,324	28,486	38,248	33,986	40,319					
●●● España 2022	9,934	9,296	8,977	13,082	11,361	16,055	24,699	28,999	17,149	14,566	12,192	15,162
— España 2023	11,314	10,712	11,003	13,589	11,172	15,419	21,598					
●●● Francia 2022	16,563	24,787	17,268	12,120	10,417	6,217	8,678	15,930	6,343	14,167	15,390	15,337
— Francia 2023	21,184	29,844	18,530	19,999	11,315	6,868	14,761					
●●● Alemania 2022	10,422	10,917	15,107	15,746	8,470	7,545	12,602	10,145	8,927	12,942	15,233	19,033
— Alemania 2023	13,801	12,729	16,291	14,606	9,889	7,446	8,502					

●●● Reino Unido 2022 — Reino Unido 2023 ●●● España 2022 — España 2023 ●●● Francia 2022 — Francia 2023 ●●● Alemania 2022 — Alemania 2023



# Comparativo de mercados (Latinoamérica)

Enero - julio 2023 vs 2022



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
●●● Argentina 2022	17,382	16,324	17,537	16,040	16,652	13,985	17,276	14,821	14,311	14,678	15,259	15,036
— Argentina 2023	25,028	19,125	17,222	15,768	14,995	12,972	17,089					
●●● Brasil 2022	13,823	10,349	12,804	14,540	18,074	14,994	15,399	15,661	7,853	5,885	7,008	7,581
— Brasil 2023	7,990	5,412	5,913	6,635	6,744	6,572	9,360					
●●● Colombia 2022	30,678	24,821	34,846	33,001	36,284	39,734	36,445	36,173	37,122	41,496	32,507	34,438
— Colombia 2023	31,235	20,670	28,198	28,144	27,666	28,846	24,593					

●●● Argentina 2022    — Argentina 2023    ●●● Brasil 2022    — Brasil 2023    ●●● Colombia 2022    — Colombia 2023



# Participación de mercados en Función de la Derrama

Enero - julio 2023

País	% PP Participación por Pasajeros	% PFD Participación en función de la derrama	% PFH Participación en función de la derrama hospedaje	Diferencia PP/PFD	Diferencia PP/PFH
Estados Unidos de América	<b>38.01%</b>	<b>31.03%</b>	<b>49.00%</b>	-6.98	10.99
Nacional	<b>35.16%</b>	<b>30.79%</b>	<b>18.54%</b>	-4.37	-16.62
Canadá	<b>8.87%</b>	<b>8.33%</b>	<b>13.95%</b>	-0.54	5.07
Reino Unido	<b>2.19%</b>	<b>3.13%</b>	<b>2.84%</b>	0.94	0.65
Colombia	<b>1.94%</b>	<b>2.76%</b>	<b>1.33%</b>	0.83	-0.61
Francia	<b>1.25%</b>	<b>2.43%</b>	<b>1.24%</b>	1.18	-0.01
Argentina	<b>1.25%</b>	<b>1.38%</b>	<b>1.29%</b>	0.14	0.04
España	<b>0.97%</b>	<b>1.30%</b>	<b>0.92%</b>	0.33	-0.05
Alemania	<b>0.85%</b>	<b>1.71%</b>	<b>0.78%</b>	0.85	-0.07
Brasil	<b>0.50%</b>	<b>0.93%</b>	<b>0.56%</b>	0.44	0.06
Otros mercados extranjeros	<b>9.01%</b>	<b>16.20%</b>	<b>9.56%</b>	7.19	0.55
	<b>17.96%</b>	<b>29.85%</b>	<b>18.51%</b>	<b>11.89</b>	<b>0.55%</b>



# Estimación del mes de agosto

Agosto 2023

	VARIACIÓN									
	2019	2021	2022	2023	2023   2019		2023   2021		2023   2022	
<b>Nacional</b>	458,866	436,302	560,277	596,735	137,869	30.05%	160,433	36.77%	36,458	6.51%
<b>Internacional</b>	661,061	632,986	846,548	848,313	187,252	28.33%	215,327	34.02%	1,765	0.21%
<b>Total</b>	1,119,927	1,069,288	1,406,825	1,445,048	325,121	29.03%	375,760	35.14%	38,223	2.72%





Quintana Roo



# PASAJEROS POR AEROPUERTO DE QUINTANA ROO



# Pasajeros al aeropuerto de Cancún, Quintana Roo

Julio 2023

País	Julio-19	Julio-21	Julio-22	Julio-23	2023 vs 2019	2023 vs 2021	2023 vs 2022
Estados Unidos de América	405,455	553,949	547,992	568,181	40.13%	2.57%	3.68%
Canadá	44,606	8,229	52,256	57,328	28.52%	596.66%	9.71%
Reino Unido	52,630	5,196	49,973	40,267	-23.49%	674.96%	-19.42%
Colombia	18,795	21,623	36,404	24,572	30.74%	13.64%	-32.50%
España	24,016	12,311	24,679	21,587	-10.11%	75.35%	-12.53%
Argentina	15,823	1,271	17,252	17,037	7.67%	1240.44%	-1.25%
Francia	11,195	7,066	8,653	14,749	31.75%	108.73%	70.45%
Brasil	17,538	16,820	15,148	9,294	-47.01%	-44.74%	-38.65%
Alemania	10,843	5,518	12,567	8,483	-21.77%	53.73%	-32.50%
<b>Mercados estratégicos extranjeros</b>	<b>600,901</b>	<b>631,983</b>	<b>764,924</b>	<b>761,498</b>	<b>26.73%</b>	<b>20.49%</b>	<b>-0.45%</b>
Otros mercados extranjeros	143,635	86,950	125,907	131,793	-8.24%	51.57%	4.67%
<b>Extranjeros</b>	<b>744,536</b>	<b>718,933</b>	<b>890,831</b>	<b>893,291</b>	<b>19.98%</b>	<b>24.25%</b>	<b>0.28%</b>
<b>Nacional</b>	<b>457,493</b>	<b>464,377</b>	<b>515,410</b>	<b>561,172</b>	<b>22.66%</b>	<b>20.84%</b>	<b>8.88%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1,202,029</b>	<b>1,183,310</b>	<b>1,406,241</b>	<b>1,454,463</b>	<b>21.00%</b>	<b>22.91%</b>	<b>3.43%</b>



# Pasajeros al aeropuerto de Cozumel, Quintana Roo

Julio 2023

País	Julio-19	Julio-21	Julio-22	Julio-23	2023 vs 2019	2023 vs 2021	2023 vs 2022
Estados Unidos de América	12,525	21,682	24,573	19,675	57.09%	-9.26%	-19.93%
Canadá	609	64	637	118	-80.62%	84.38%	-81.48%
Brasil	27	15	46	66	144.44%	340.00%	43.48%
Argentina	7	22	23	52	642.86%	136.36%	126.09%
Reino Unido	44	30	67	52	18.18%	73.33%	-22.39%
Colombia	21	27	36	21	0.00%	-22.22%	-41.67%
Alemania	23	32	31	19	-17.39%	-40.63%	-38.71%
Francia	4	90	24	12	200.00%	-86.67%	-50.00%
España	9	19	17	11	22.22%	-42.11%	-35.29%
<b>Mercados estratégicos extranjeros</b>	<b>13,269</b>	<b>21,981</b>	<b>25,454</b>	<b>20,026</b>	<b>50.92%</b>	<b>-8.89%</b>	<b>-21.32%</b>
<b>Otros mercados extranjeros</b>	<b>665</b>	<b>1,256</b>	<b>578</b>	<b>476</b>	<b>-28.42%</b>	<b>-62.10%</b>	<b>-17.65%</b>
<b>Extranjeros</b>	<b>13,934</b>	<b>23,237</b>	<b>26,032</b>	<b>20,502</b>	<b>47.14%</b>	<b>-11.77%</b>	<b>-21.24%</b>
<b>Nacional</b>	<b>10,261</b>	<b>9,807</b>	<b>7,662</b>	<b>10,931</b>	<b>6.53%</b>	<b>11.46%</b>	<b>42.67%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>24,195</b>	<b>33,044</b>	<b>33,694</b>	<b>31,433</b>	<b>29.92%</b>	<b>-4.88%</b>	<b>-6.71%</b>



# Pasajeros al aeropuerto de Chetumal, Quintana Roo

Julio 2023

País	Julio-19	Julio-21	Julio-22	Julio-23	2023 vs 2019	2023 vs 2021	2023 vs 2022
Estados Unidos de América	0	0	275	0	N/D	N/D	-100%
Colombia	0	0	5	0	N/D	N/D	-100%
Reino Unido	0	0	4	0	N/D	N/D	-100%
Francia	0	0	4	0	N/D	N/D	-100%
Canadá	0	0	3	0	N/D	N/D	-100%
España	0	0	3	0	N/D	N/D	-100%
Argentina	0	0	1	0	N/D	N/D	-100%
Brasil	0	0	1	0	N/D	N/D	-100%
Alemania	0	0	1	0	N/D	N/D	-100%
Mercados estratégicos extranjeros	0	0	297	0	N/D	N/D	-100%
Otros mercados extranjeros	0	2	106	0	N/D	-100%	-100%
<b>Extranjeros</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>403</b>	<b>0</b>	<b>N/D</b>	<b>-100.00%</b>	<b>-100.00%</b>
<b>Nacional</b>	<b>14,896</b>	<b>11,850</b>	<b>17,558</b>	<b>13,843</b>	<b>-7.07%</b>	<b>16.82%</b>	<b>-21.16%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>14,896</b>	<b>11,852</b>	<b>17,961</b>	<b>13,843</b>	<b>-7.07%</b>	<b>16.80%</b>	<b>-22.93%</b>

**¡GRACIAS!**

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA